

Peran Mahasiswa Sebagai Agen Satgas Bidang Perubahan Perilaku Covid-19 Melalui Penyebaran Infografis di Media Sosial

Fidrayani¹, Ivone Ayesha²

¹UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 1, Ciputat, Indonesia; fidrayani7276@uinjkt.ac.id

²UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2, Ciputat, Indonesia; ivone.ayeshaa18@mhs.uinjkt.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received 2023-01-3

Revised 2023-1-06

Accepted 2023-01-11

ABSTRAK

Bertambahnya kasus positif Covid-19 di Indonesia menimbulkan kepanikan dan ketakutan dari masyarakat. Sebagian masyarakat sudah patuh untuk mengikuti protokol kesehatan dari pemerintah. Namun, masih banyak pula masyarakat yang menutup sebelah mata akan dampak dari Covid-19 ini. Diadakannya KKN-DR UIN Syarif Hidayatullah, bertujuan agar mahasiswa dapat membantu masyarakat dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan dan kebersihan di masa pandemi Covid-19. Masyarakat perlu sosialisasi maksimal mengenai Covid-19. Hal ini menimbulkan rencana dan tekad untuk mengadakan sosialisasi kepada masyarakat secara rutin. Melihat kondisi Indonesia yang tidak memungkinkan untuk mengadakan perkumpulan, maka sosialisasi ini dilakukan secara daring dengan memanfaatkan media infografis yang disusun secara singkat dan jelas, yang nantinya disebarakan melalui media sosial. Metode kegiatan yang dilaksanakan dalam program pengabdian ini, meliputi tahap persiapan/sosialisasi, tahap pelaksanaan penyebaran infografis, serta tahap evaluasi. Media sosial yang digunakan dalam menyebarkan infografis adalah Instagram. Instagram adalah Penyebaran dilakukan secara rutin, perminggu di bulan Agustus dan September 2021. Hasil akhir dari kegiatan ini berupa banyaknya warga net yang melihat infografis yang dibagikan di media sosial. Tujuan diadakannya kegiatan ini, agar masyarakat dapat meningkatkan kesadaran akan bahaya atau dampak dari penyebaran virus Covid-19

Kata Kunci: *Infografis; Media Sosial; Instagram; Kesehatan; Covid-19*

ABSTRACT

The increase in positive cases of Covid-19 in Indonesia has caused panic and fear among the people. Some people are already obedient to follow the health protocol from the government. However, there are still many people who turn a blind eye to the impact of this Covid-19. The holding of the Syarif Hidayatullah UIN KKN-DR aims to enable students to help the community in raising awareness of the

importance of maintaining health and cleanliness during the Covid-19 pandemic. The community needs maximum outreach about Covid-19. This led to a plan and determination to conduct outreach to the community on a regular basis. In view of Indonesia's condition which makes it impossible to hold gatherings, this outreach is carried out online by utilizing infographic media which are arranged briefly and clearly, which will later be distributed via social media. The method of activities carried out in this service program includes the preparation/socialization stage, the infographic distribution stage, and the evaluation stage. The social media used in distributing infographics is Instagram. Instagram is Dissemination carried out regularly, weekly in August and September 2021. The end result of this activity is the large number of netizens who view the infographics shared on social media. The purpose of holding this activity is so that people can increase awareness of the dangers or impacts of the spread of the Covid-19 virus

Keyword: *Infographics; Social Media; Instagram; Health; Covid-19*

This is an open access article under the [CC BY](#) license.



Corresponding Author:

Fidrayani

UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 1, Ciputat, Indonesia; fidrayani7276@uinjkt.ac.id

1. PENDAHULUAN

Pandemi Covid-19 merupakan wabah baru yang menimpa seluruh negara di dunia termasuk Indonesia. WHO (*World Health Organization* atau Badan Kesehatan Dunia) secara resmi mendeklarasikan virus corona (COVID-19) sebagai pandemi pada tanggal 9 Maret 2020 (Satuan Tugas Penanganan Covid-19, n.d.). Wabah ini mengakibatkan banyak masalah khususnya pada bidang kesehatan. Selain itu, wabah ini berdampak kepada sosial ekonomi bahkan dunia pendidikan. Dikarenakan pendidikan yang terhambat, maka sama halnya dengan pelaksanaan KKN (Kuliah Kerja Nyata). Pelaksanaan KKN yang biasanya terorganisir dan tersebar ke beberapa desa, harus berubah haluan menjadi KKN-DR (KKN Dari Rumah). Untuk itu Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, mengadakan KKN-DR agar dapat menunjang terlaksananya KKN. KKN-DR adalah program kegiatan yang dilaksanakan seperti KKN pada umumnya yang sesuai dengan kebijakan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama Republik Indonesia.

Penyebaran Covid-19 semakin hari semakin bertambah. Banyak upaya yang sudah dilakukan agar virus tidak mudah menyebar, namun angka positif tetap saja bertambah. Hal tersebut dikarenakan masih banyaknya masyarakat yang kurang peduli dan tidak tanggap akan hal-hal yang membahayakan diri mereka sendiri. Kesadaran dan pengetahuan masyarakat masih kurang terkait karakteristik dan dampak Covid-19 bagi kesehatan. WHO

berpesan pada masyarakat agar semakin paham bahwa COVID-19 bukan penyakit yang bisa diremehkan. COVID-19 bisa berakibat fatal bila tidak dicegah, jangan panik, dan terus ikuti saran yang diberikan terkait pencegahan penyebaran virus Corona (Alam, 2020)

Salah satu tugas dari Duta Satuan Petugas Bidang Perubahan Perilaku Covid-19, yaitu sosialisasi yang berfokus pada penyebarluasan informasi secara langsung ke masyarakat dengan mendayagunakan para petugas lapangan seperti penyuluh, pendamping, relawan, dan tenaga kesehatan (Satuan Tugas Penanganan Covid-19, 2020). Sasarannya individu, keluarga, komunitas, intitusi dan wilayah/masyarakat. Salah satu cara yang digunakan untuk melakukan sosialisasi tersebut melalui media sosial.

Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media berbasis online yang dapat memudahkan penggunanya untuk berbagi dan menciptakan isi dalam sebuah blog, jejaring sosial, wiki, forum, dsb (Cahyono, 2016). Media sosial sering kali digunakan sebagai iklan, yaitu untuk mempromosikan dagangan atau menyebarkan informasi-informasi terkait berbagai hal yang terjadi di dunia. Penggunaan media sosial ini memberikan keuntungan kepada masyarakat dalam hal kecepatan penyebaran informasi. Mengingat masa pandemi yang mengharuskan adanya pembatasan sosial, maka media sosial sangat berguna sekali untuk menyebarkan informasi-informasi mengenai pencegahan dan penyebaran Covid-19 kepada masyarakat.

Pengertian Infografis

Informasi yang disebarkan di media sosial ini dirangkum dalam bentuk infografis yang singkat dan jelas. Disebutkan dalam Resnatika et al. (2018) bahwa pengertian infografis menurut Spencer R. Barnes sebagai berikut *"An infographic is a graphical composition that consists of data visualizations, headlines and secondary typography, and imagery that provides a visual explanation of newsworthy phenomena such that a general audience can come to a robust understanding and interpretation of the phenomena"*. Infografis merupakan data visual yang bertujuan memberikan informasi dari suatu fenomena. Infografis, disusun dan dibuat dengan menampilkan informasi mengenai pencegahan akan penyebaran Covid-19 secara ringkas namun, memiliki bentuk yang menarik untuk dibaca dan dilihat. Bentuk yang menarik serta informasi yang ringkas, membuat masyarakat tertarik dan senang untuk membaca infografis. Oleh karena itu, upaya ini sangat efektif dilakukan dalam pencegahan dan penyebaran Covid-19. Infografis yang sudah selesai dibuat, nantinya akan dipublikasikan ke media sosial melalui Instagram.

Instagram

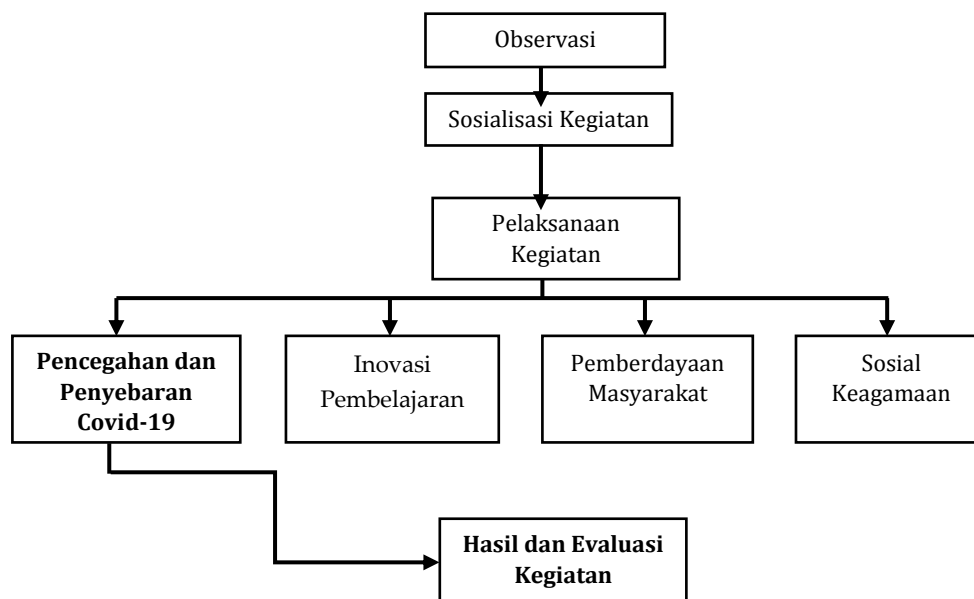
Instagram adalah sebuah aplikasi yang berfungsi untuk mengambil berbagai foto, menggunakan filter foto yang tersedia, dan membagikannya di berbagai media sosial lainnya, termasuk ke Instagram itu sendiri (Utami et al., 2015). Hadirnya aplikasi Instagram, membuat para warga net dapat mendapatkan informasi dan menyebarkan informasi secara mudah. Awal mula hadirnya Instagram, orang-orang hanya membagikan foto kesehariannya di *feed* Instagram mereka, namun seiring berjalannya waktu, Instagram

digunakan sebagai peluang untuk menciptakan suatu karya, hal ini dikarenakan banyaknya fitur-fitur bagus yang mendukung. Di saat masa pandemic Covid-19 seperti sekarang, orang-orang di berbagai belahan dunia, khususnya Indonesia menggunakan aplikasi Instagram sebagai penyaluran informasi tentang pencegahan akan penyebaran virus Covid-19.

Tujuan artikel ini mengulas informasi mengenai pentingnya peran mahasiswa di masa pandemi Covid-19, untuk membantu penanganan dalam hal menyosialisasikan dampak buruk dari penyebaran virus Covid-19. Selain itu, mahasiswa ditunjuk sebagai agen perubahan perilaku dalam suatu masyarakat, yang senantiasa berkecimpung di lingkungan masyarakat, untuk membantu masyarakat bangkit dari keterpurukan akibat Covid-19.

2. METODE

KKN-DR UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2021 dilaksanakan mulai dari tanggal 1 Juli sampai dengan tanggal 30 Agustus 2021, baik secara berkelompok, maupun secara individu yang dilakukan dari rumah masing-masing. Metode pengabdian yang digunakan dalam kegiatan KKN-DR ini, adalah edukasi pencegahan dan penyebaran Covid-19. Tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian melalui KKN-DR dibagi dalam 3 tahap yaitu:



Gambar 1. Bagan pelaksanaan kegiatan

Program pengabdian masyarakat oleh UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dalam rangka KKN-DR tahun 2021 dilakukan dari rumah masing-masing. Kegiatan yang dilakukan hendaknya bersifat individu dan tidak membuat suatu perkumpulan. Karena kegiatan yang dilakukan harus bersifat individual, maka mahasiswa kerap kali menggunakan media sosial sebagai tempat untuk melaksanakan kegiatan KKN, hal ini dikarenakan media sosial mempunyai kelebihan dalam menyebarkan informasi, yaitu cepat

dan murah. Setelah melakukan beberapa peninjauan didapatkan beberapa tahapan dalam menyebarkan infografis yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat melalui Satuan Petugas Bidang Perubahan Perilaku Covid-19.

Tahapan pelaksanaan yang dilakukan pada program pengabdian ini yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan kegiatan, dan tahap evaluasi kegiatan. Tahapan pertama yang dilakukan yaitu memilah dan mengumpulkan infografis dari Instagram Satgas Perilaku Covid-19. Setelah infografis terkumpul dan dipilah sesuai kebutuhan warga media sosial, dilakukan tahap kedua yaitu penyebaran infografis yang dipilih pada media Instagram. Selanjutnya, dilakukan tahap ketiga yaitu evaluasi kegiatan.

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan beberapa infografis pada akun Instagram Satgas Covid-19. Setelah informasi terkumpul, maka dilakukan pemilahan infografis yang sesuai dengan kebutuhan warga net di Instagram, berdasarkan kriteria kesehatan masyarakat. Proses ini tidak berlangsung lama, namun menggunakan kuota yang cukup untuk mengakses media sosial Instagram.

2. Pelaksanaan Kegiatan

Selanjutnya, melaksanakan kegiatannya. Pelaksanaan penyebaran infografis di media sosial yaitu Instagram, dilakukan secara rutin perminggu di bulan Agustus dan September 2021. Pada tahap ini, semua infografis yang terkumpul dan terpilih, dapat terus disebarakan melalui Instagram. Infografis tersebut disebarakan secara periodik selama masa KKN-DR UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun 2021. Media sosial yang digunakan untuk menyebarkan infografis ini harus selalu aktif agar pengguna lainnya dapat terjangkau dengan cepat sehingga, jumlah penonton akan terus bertambah. Dengan bertambahnya jumlah penonton, semakin banyak juga masyarakat yang teredukasi tentang kesehatan di masa pandemi Covid-19.

3. Evaluasi Kegiatan

Tahapan kegiatan yang terakhir yaitu evaluasi kegiatan. Kegiatan ini dilakukan untuk mengetahui respon atau tanggapan dari warga media sosial setelah dilakukannya sosialisasi kesehatan masyarakat. Evaluasi ini dapat dilihat dari jumlah penonton dari sosialisasi yang disebarakan melalui media *instagram* tersebut.

Tabel 1. Jadwal Posting Infografis melalui Instagram

Tanggal	Judul Infografis
28 Juli 2021	Pelaksanaan PPKM Level 4
3 Agustus 2021	Penyebaran virus Covid-19 pada makanan
4 Agustus 2021	Videografis penyebaran virus Covid-19 untuk terus menjalankan PROKES 3M
5 Agustus 2021	Penyebaran virus Covid-19 untuk mematuhi dan menjalankan protokol kesehatan pada pertunjukan seni
7 Agustus 2021	Bagaimana cara meningkatkan oksigen pasien Covid-19 selain proning

12 Agustus 2021	Infografis penyebaran virus Covid-19 untuk melaksanakan protokol kesehatan di tempat kerja
12 Agustus 2021	Cara membantu menghentikan penyebaran virus Covid-19
13 Agustus 2021	mencegah penularan Virus Covid-19 pada anak
17 Agustus 2021	Ancaman dari kurangnya tidur
18 Agustus 2021	Infografis tips mengatasi kulit kering karena sering mencuci tangan
19 Agustus 2021	Infografis perlindungan anak muda terhadap keluarga dari penularan virus Covid-19
20 Agustus 2021	Infografis penggunaan dan pemilihan masker kain yang tepat
24 Agustus 2021	Infografis vaksinasi apakah diperlukan bagi para penyintas Covid-19
25 Agustus 2021	Infografis beberapa karakteristik yang diperbolehkan kepada masyarakat untuk menunda divaksinasi

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan penyebaran infografis ini ditujukan untuk mencegah terjadinya penularan dan penyebaran Covid-19 lebih lanjut kepada masyarakat. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan masyarakat memiliki kesadaran untuk menjaga kesehatan mereka. Menjaga kesehatan tentunya harus bersih dan mengikuti beberapa protokol-protokol kesehatan yang sudah terbit selama masa pandemi ini.

Tabel 2. Jumlah *Views* Infografis

Judul Infografis	Jumlah <i>Views</i>
Pelaksanaan PPKM Level 4	224
Penyebaran virus Covid-19 pada makanan	251
Penyebaran virus Covid-19 untuk terus menjalankan PROKES 3M	254
Penyebaran virus Covid-19 untuk mematuhi dan menjalankan protokol kesehatan pada pertunjukan seni	233
Bagaimana cara meningkatkan oksigen pada pasien Covid-19 selain proning	199
Penyebaran virus Covid-19 untuk melaksanakan protokol kesehatan di tempat kerja	214
Cara membantu menghentikan penyebaran covid-19	200
Mencegah penularan Covid-19 pada anak	240
Ancaman dari kurangnya tidur	196
Tips mengatasi tangan kering karena sering mencuci tangan	211
Perlindungan anak muda pada keluarga dari Covid-19	235
Penggunaan dan pemilihan masker kain yang tepat	251
Perluah vaksinasi bagi penyintas Covid-19?	335
Beberapa karakteristik yang diperbolehkan kepada masyarakat untuk menunda divaksinasi	229

Berikut beberapa hasil dari kegiatan yang dilakukan yaitu menyebarkan infografis terkait pelaksanaan PPKM Level 4 yang sudah dilihat oleh 224 orang, menyebarkan infografis terkait Penyebaran Virus Covid-19 pada makanan yang sudah dilihat oleh 251 orang, menyebarkan videografis terkait Penyebaran Virus Covid-19 untuk terus menjalankan PROKES 3M yang sudah dilihat oleh 254 orang, menyebarkan infografis terkait Penyebaran Virus Covid-19 untuk mematuhi dan menjalankan Protokol Kesehatan pada Pertunjukan Seni yang sudah dilihat oleh 233 orang, menyebarkan infografis terkait kesehatan masyarakat yaitu bagaimana cara meningkatkan oksigen pasien Covid-19 selain proning yang sudah dilihat oleh 199 orang, menyebarkan infografis terkait Penyebaran Virus Covid-19 untuk melaksanakan protokol kesehatan di tempat kerja yang sudah dilihat oleh 214 orang, menyebarkan infografis terkait cara membantu menghentikan penyebaran Virus Covid-19 yang sudah dilihat oleh 200 orang, menyebarkan infografis terkait mencegah penularan Virus Covid-19 pada anak yang sudah dilihat oleh 240 orang, menyebarkan infografis terkait ancaman dari kurangnya tidur yang sudah dilihat oleh 196 orang, menyebarkan infografis terkait tips mengatasi kulit kering karena sering mencuci tangan yang sudah dilihat oleh 211 orang, menyebarkan infografis terkait perlindungan anak muda terhadap keluarga dari penularan Virus Covid-19 yang sudah dilihat oleh 235 orang, menyebarkan infografis terkait penggunaan dan pemilihan masker kain yang tepat dimana sudah dilihat oleh 251 orang, menyebarkan infografis terkait vaksinasi apakah diperlukan bagi para penyintas Covid-19 yang sudah dilihat oleh 335 orang, dan menyebarkan infografis terkait beberapa karakteristik yang diperbolehkan kepada masyarakat untuk menunda divaksinasi yang sudah dilihat oleh 229 orang.

Dengan bertambahnya jumlah *viewers* di Instagram perminggu, dapat meningkatkan pemahaman kepada setiap masyarakat untuk menjaga kesehatan di masa pandemi Covid-19. Semua infografis yang tersebar di Instagram memiliki peran dalam mengatasi kesenjangan informasi di masyarakat mengenai Covid-19. Batuk visual infografis yang menarik, akan menumbuhkan rasa ketertarikan dan ingin tahu akan informasi yang ada di dalamnya. Selain memperhatikan bentuk dari visualisasi, informasi yang terkandung juga harus beberapa kriteria, di antaranya: berorientasikan pada tujuan infografis; harus berdasar riset, sumber, dan waktu produksi; mempunyai relevansi dengan kebutuhan pembaca; memiliki struktur visual; keterbacaan (*readability*); memiliki unsur persuasi; dan bersifat lugas (Novianto & Narida, 2019).

Salah satu manfaat dari infografis yaitu untuk meningkatkan pemahaman seseorang, sebagaimana penelitian dari Arigia et al. (2016). Penelitiannya menyebutkan bahwa infografis dapat membantu masyarakat banyak untuk memudahkannya memahami berbagai macam konsep yang saling berhubungan dengan cepat. Hal ini dapat diukur dari perilaku, persepsi, atau kemampuan mengingat dan mengenali konten suatu berita/informasi yang didapatkan dari media-media tersebut. Selain itu, pemahaman individu satu dengan individu lainnya terhadap suatu konten terdapat perbedaan, yang mana dapat disesuaikan dengan pemahaman situasional (*situational understanding*) dari

individu/publik tersebut. Jika suatu individu tidak memiliki pengetahuan dasar tentang informasi yang dibahas, maka pemahaman situasional menjadi berkurang, karena individu tersebut tidak dapat mereka simpulkan.

Manusia senantiasa bertindak secara sadar dan memiliki peran dalam mempertimbangkan informasi-informasi yang ada dan yang mereka terima. Tindakan atau langkah-langkah yang dilakukan dalam mempertimbangkan informasi yang di peroleh merupakan tindakan yang beralasan. Tindakan beralasan dapat dijelaskan dengan adanya sikap dan norma subjektif yang dapat membentuk niat/intensi seseorang. Tindakan beralasan tersebut ditentukan oleh perilaku dan niat/intensi seorang individu akan melakukan hal tersebut atau tidak.

Berdasarkan hasil kegiatan penyebaran infografis terdapat beberapa respon dari warga net yang berada di Instaram. menandakan, bahwa mereka tertarik dengan infografis tersebut dan berminat untuk menyebarkan infografis kepada teman dan saudaranya. Hal ini menunjukkan bahwa individu tersebut mendapatkan pemahaman dari infografis yang disebar serta memiliki niat atau intensi untuk bertindak dengan menyebarkan kembali infografis tersebut. Dilihat dari banyaknya *viewers* yang melihat infografis yang disebar menunjukkan bahwa infografis, dapat memberikan pemahaman yang lebih mudah serta lebih menarik untuk dibaca, dibandingkan informasi yang berbasis teks. Selain itu, dengan banyaknya *viewers* yang melihat infografis, menjadikan banyaknya masyarakat yang teredukasi akan pentingnya kesehatan di masa pandemi Covid-19.



Gambar 2. Infografis yang disebar di media sosial *instagram*



Gambar 3. Respon Terhadap Infografis yang Disebar

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari kegiatan pengabdian masyarakat melalui KKN-DR UIN Syarif Hidayatullah dalam bidang kesehatan masyarakat, diperoleh kesimpulan yaitu bagi masyarakat dunia maya mendapat respon cukup baik. Jumlah respon dari yang melihat infografis di *instagram* cukup banyak, sehingga semakin banyak masyarakat yang teredukasi tentang kesehatan di masa pandemi Covid-19. Banyak yang menyadari bahwa penting untuk menjaga kesehatan di masa pandemi Covid-19 ini sehingga mereka merasa bahwa saudara, teman, dan kerabat perlu tahu akan informasi ini dan berupaya untuk menyebarkannya kembali.

REFERENSI

- Alam, S. O. (2020). *Berbagai Cara Penyebaran Virus Corona COVID-19 Menurut WHO, Apa Saja?* detikHealth. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5122703/berbagai-cara-penyebaran-virus-corona-covid-19-menurut-who-apa-saja>
- Arigia, M. B., Damayanti, T., & Sani, A. (2016). Infografis Sebagai Media Dalam Meningkatkan Pemahaman Dan Keterlibatan Publik Bank Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 14.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal publiciana*, 9(1), 140-157.
- Novianto, F., & Narida, M. G. (2019). Infographic: Information Delivery Media In PUBLIC Relationship Practices. *Sociae Polites*, 20(2), 127-144. <https://doi.org/10.33541/sp.v20i2.1444>

- Resnatika, A., Sukaesih, S., & Kurniasih, N. (2018). Peran infografis sebagai media promosi dalam pemanfaatan perpustakaan. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 6(2), 183–196. <https://doi.org/10.24198/jkip.v6i2.15440>
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19. (n.d.). *Tanya Jawab*. Covid19.Go.Id. Retrieved October 30, 2021, from <https://covid19.go.id/tanya-jawab?search=Apa%20yang%20dimaksud%20dengan%20pandemi>
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19. (2020). *Pedoman Perubahan Perilaku Penanganan Covid-19*. <https://covid19.go.id/storage/app/media/Protokol/2020/Oktober/Pedoman%20Perubahan%20Perilaku%2018102020.pdf>
- Utami, R. P., Probosari, R. M., & Fatmawati, U. (2015). Pengaruh Model Pembelajaran Project Based Learning Berbantu Instagram Terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa Kelas X Sma Negeri 8 Surakarta. *BIO-PEDAGOGI*, 4(1), 47–52. <https://doi.org/10.20961/bio-pedagogi.v4i1.5364>